

baby pit stop milano

La mamma che allatta
è la benvenuta

ADESIONE FORMALE di

baby pit stop milano

Presa conoscenza dei contenuti e degli obiettivi dell'iniziativa "baby pit stop milano",

Il sottoscritto, _____

titolare dell'esercizio commerciale _____

recapiti _____

aderendo formalmente all'iniziativa "baby pit stop milano",

1. dichiara contestualmente di essere in regola con la normative e gli adempimenti di legge necessari per ogni esercizio pubblico;
2. si impegna a:
 - a. far entrare il proprio esercizio commerciale, indipendentemente dalle sue dimensioni e caratteristiche, in una rete di punti dove le madri possono essere accolte per dare il latte al proprio bambino, senza vincoli di natura commerciale. Tale adesione ha un carattere di esclusività;
 - b. non pubblicizzare o promuovere, nell'area del baby pit stop, latte artificiale, pappe, biberon e tettarelle, neanche lasciando a disposizione delle madri volantini, opuscoli, omaggi, riviste o cartoline per ricevere omaggi che abbiano a che fare con i prodotti sopra indicati. Allo stesso modo nel "baby pit stop milano" non ci devono essere poster o altri oggetti di arredamento con loghi e marchi di ditte che producono sostituti del latte materno, biberon e tettarelle, né tali prodotti devono essere esposti o donati alle mamme che si fermano al "baby pit stop milano";
 - c. esporre all'ingresso del negozio la vetrofania "baby pit stop milano" per indicare l'area di sosta;
 - d. sottoporsi ad una verifica periodica da parte degli utenti del servizio e di Babyconsumers, associazione di tutela dei consumatori, con la collaborazione di IBFAN Italia, accettando che lo status di "baby pit stop milano" abbia valore fin tanto siano mantenuti gli standard richiesti;
 - e. partecipare, o a delegare alla partecipazione, proprio personale di fiducia, alle eventuali attività informative che riguardano l'iniziativa.

Dichiara di acconsentire, ai sensi e per gli effetti degli artt. 7 e 13 del T.U. 196/2003, al trattamento dei dati personali per le esclusive esigenze inerenti il progetto "baby pit stop milano", conseguenti la normativa pubblicitaria e civilistica vigente per UNICEF.

Milano, _____

Firma leggibile _____